

EXPO INTERNATIONAL

L'IG EN CARTON

La société Expo International, spécialisée dans l'installation générale de salons a récemment créé une filiale, ARD, dédiée à l'installation de salons avec des cloisons en carton. Grâce un partenariat avec El Karton (Groupe CTN), son objectif est de développer un nouveau marché et répondre à une demande croissante.

→ Créée en 1990, la société Expo International a d'abord été positionnée dans le montage des installations générales. Denis Rambaud, qui la reprend en 2006, décide alors d'investir et de proposer ses propres moyens d'installation de salons, avec un stock de cloisons mélaminées. Denis Rambaud : «*Nous réalisons des prestations clef en main avec en permanence un souci de réactivité et de qualité tout en veillant à rester toujours très proches de nos clients. Pour notre dernier exercice 2008/2009, nous réalisons un chiffre d'affaires de 1,2 M €, dont 60 % dans l'installation générale de salons et 40 % dans l'événement d'entreprise.*»

Pour se démarquer par rapport à la concurrence et apporter un nouveau concept aux organisateurs de salons, Expo International propose depuis cette année de l'installation générale avec des cloisons en carton, au travers de sa filiale ARD. Aline Rambaud, dirigeante d'ARD, précise : «*Nous avons une véritable volonté de développer cette prestation, grâce à un partenariat avec El Karton, notre fournisseur de cloisons en carton. Aujourd'hui, tout le monde en parle et peu de sociétés le réalisent. Nous souhaitons donc asseoir la crédibilité de ce produit en nous appuyant à la fois sur la notoriété de notre partenaire et le sérieux de nos réalisations.*» La société ARD propose d'ailleurs une offre de services globale qui intègre à la fois les cloisons en carton, la moquette recyclable ou les



PHOTOS : DENIS ET ALINE RAMBAUD



éclairages à basse tension. «*Nous pouvons intervenir sur trois marchés : l'installation générale de salons, les stands individuels et l'événementiel. L'éco-conception, c'est à la fois une nouvelle vision de la communication plus citoyenne et*

aussi un nouveau moyen pour un organisateur de faire la différence vis-à-vis d'autres salons.» Denis Rambaud ajoute : «*Nous avons déjà plusieurs réalisations à notre actif sur Pollutec en 2008 pour le stand de la Région Ile de France,*

pour Natexpo ou encore pour le compte de la Ville de Sèvres. Nous avons pu rôder nos process. Nous avons ainsi modifié nos méthodes de travail, par rapport aux autres matériaux, ce qui nous permet de gagner du temps au montage.»